

تاریخ : ۱۴۵۸/۸/۲۵ Date :

شماره : ۱۴۵۸/۷۱۹ No :

پیوست : Attachment :

جناب آقای دکتر سید علیخانی

رئیس محترم اداره نظارت بر ناشران شیمیایی و غذایی سازمان بورس و اوراق بهادار

با سلام

پیرو برنامه عرضه سهام شرکت تولیدی کوچین مواردی به شرح زیر به منظور شفافیت بیشتر ایفاد می گردد:

موضوعات مرتبط با علامت های تجاری:

توضیحات در خصوص مالکیت برند کاله و شرایط قرارداد استفاده از این برند به همراه متن قرارداد منعقد شده:

علامت تجاری کاله تحت مالکیت شرکت سولیکو کاله (سهامی خاص) می باشد لازم به ذکر است با توجه به نفوذ بازار این برند، شرکت تولیدی کوچین عمده محصولات خود را با برند کاله عرضه می نماید طبق مفاد ماده ۴-۱ قرارداد اعطای اجازه بهره برداری از علامت تجاری به شماره ۵۰۲۹-SC-۰۲۵ و مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵، بهره بردار (شرکت تولیدی کوچین) مکلف است به ازای استفاده از علامت تجاری ۳ درصد از ارزش فروش خالص خود را (بدون وجود هیچ سقفی) به ازای هر واحد محصول تحت برندهای موضوع قرارداد (شامل علائم تجاری "کاله"، "Kalleh"، "کاله + Kalleh" و "کاله پرو"، "کاله PRO" و "کاله پرو Kalleh Pro") در پایان دوره های ۳ ماهه به اجاره دهنده (شرکت سولیکو کاله) پرداخت نماید.

قابل ذکر آنکه به منظور رفع ریسک های حاکم بر فعالیت شرکت، طبق مفاد ماده ۵ قرارداد مذکور، مدت قرارداد ۱۵ سال می باشد، که در صورت درخواست شرکت بهره بردار، قرارداد تمدید می گردد.

همچنین در بند ۶-۲ این قرارداد اجازه دهنده متعهد می شود در طول مدت قرارداد از انتقال مالکیت علامت تجاری به شخص ثالث خودداری نماید و همچنین اجازه بهره برداری از علامت تجاری را به رقبای بهره بردار اعطا ننماید؛ به علاوه در این ارتباط تعهد نامه هایی در این خصوص (به شرح فایل پیوست) از شرکت سولیکو کاله و سهامداران عمده آن دریافت و به فراپورس ارسال گردیده است.

قرارداد مذکور بر اساس ماده ۱۰ قانون مدنی جمهوری اسلامی مواد ۴۴ و ۵۰ قانون ثبت اختراعات طرح های صنعتی و علائم تجاری منعقد شده است و بر اساس ماده ۱۲ قرارداد حاضر در صورت اختلاف، موضوع از طریق مراجع قضایی ذیصلاح قابل پیگیری است.

Date : تاریخ :

No : شماره :

Attachment : پیوست :

بر اساس مفاده بند ۷-۱۶ قرارداد مذکور «بهره بردار» می بایست در صورت انجام تبلیغات برای برند موضوع این قرارداد (کاله در طبقه سس) هزینه تبلیغات را بپردازد و بابت تبلیغ برند کاله به صورت کلی مبلغی از سوی بهره بردار پرداخت نخواهد شد. لذا با توجه به مفاد این بند هزینه تبلیغات برند کاله بر عهده شرکت سولیکوکاله است و شرکت کوچین مشارکتی در هزینه تبلیغات برند کاله و یا سایر محصولات که با برند کاله فروخته می شود نخواهد داشت و شرکت کوچین صرفاً ۳ درصد از مبلغ فروش را بابت بهره برداری از برند پرداخت خواهد نمود. چنانچه تبلیغی منحصرأ در خصوص محصول شرکت کوچین (سس کاله) انجام شود؛ هزینه تبلیغات توسط شرکت کوچین تقبل خواهد شد که با توجه به نفوذ بازار برند کاله تاکنون هزینه تبلیغات در شرکت کوچین مبلغ با اهمیتی نبوده است.

توضیحات لازم در خصوص عدم انتقال برند کاله به شرکت تولیدی کوچین:

با توجه به اینکه شرکت تولیدی کوچین یکی از شرکت های تحت مدیریت گروه سولیکو کاله بوده و علامت تجاری کاله در بخش زیادی از محصولات آن گروه مورد استفاده قرار می گیرد لذا امکان تفکیک و انتقال مالکیت وجود ندارد. تشریح کامل تعهدات طرفین در قرارداد استفاده برند و شرایط امکان تمدید آن، همچنین توضیحات کامل در خصوص هزینه های متعلق به هر یک از طرفین قرارداد:

تعهدات اجازه دهنده بر اساس ماده ۶ قرارداد شماره ۵۰۲۹-SC-۲۵ بیان شده است که شامل مواردی از جمله:

- اجازه دهنده متعهد می شود در طول مدت این قرارداد از انتقال مالکیت «علامت تجاری» به ثالث خودداری نماید و همچنین اجازه بهره برداری از «علامت تجاری» را به «رقبا» ی «بهره بردار» اعطاء ننماید.
- «اجازه دهنده» متعهد می شود در طول مدت این قرارداد کلیه امور ثبتی مربوط به تمدید مالکیت و حفاظت از «علامت تجاری» را در مواعد مقرر در قوانین و مقررات مربوطه به انجام رساند.
- کلیه هزینه های مربوط به اقدامات مذکور در ماده فوق بر عهده «اجازه دهنده» می باشد.

تعهدات بهره بردار نیز بر اساس مفاد ماده ۷ قرارداد مذکور بیان شده است که عمدتاً بیانگر این موضوع است که بهره بردار مسایل مرتبط به الزامات مربوط به کنترل کیفی محصولات را رعایت نموده و با اجازه دهنده همکاری و هماهنگی لازم را داشته باشد، لازم به ذکر است تبلیغات مرتبط با برند کاله توسط شرکت سولیکوکاله انجام می شود و کلیه هزینه ها توسط آن شرکت به عنوان مالک برند پرداخت می شود و شرکت تولیدی کوچین بابت این موضوع متقبل هزینه ای نمی شود. چنانچه شرکت کوچین راساً نسبت به تبلیغ محصولات خود اقدام نماید این هزینه ها بر عهده این شرکت می باشد که تاکنون هزینه های انجام شده در خصوص تبلیغ محصولات کوچین بسیار ناچیز بوده است.

..... تاریخ : Date :

..... شماره : No :

..... پیوست : Attachment :

در خصوص تغییرات در مفاد قرارداد، لازم به ذکر است طبق مفاد بند ۹-۷ هر گونه تغییر در مفاد این قرارداد خارج از محتوای مصرح در قرارداد تحت هر عنوان از قبیل تعدیل، الحاقیه، متمم یا اقاله صرفاً با تصویب در مجمع عمومی «بهره بردار» و در حدود الزامات پذیرش و فعالیت در فرابورس ایران، امکان پذیر می باشد. سهامدار عمده ذی نفع در اعمال حق رأی در خصوص موضوع این بند در هر صورت مکلف به رعایت این قرارداد، قوانین، مقررات و مصوبات مربوط و همچنین رعایت حقوق سهامداران خرد و سایر ذی نفعان ناشی از پذیرش شرکت در فرابورس ایران است. اتخاذ هر گونه تصمیم توسط سهامدار عمده خارج از ترتیبات این قرارداد یا برخلاف مصوبات هیئت پذیرش فرابورس ایران، فاقد اعتبار تلقی شده و قابلیت استناد ندارد.

توضیحاتی در خصوص رعایت صرفه و صلاح سهامداران و توجیه اقتصادی استفاده از برند کاله و همچنین اقدامات صورت گرفته به منظور پوشش ریسک های ناشی از تعارض منافع بین مالک علامت تجاری و شرکت:

با توجه به نفوذ علامت تجاری کاله در سطح ملی و جهانی و نیز هزینه های عظیم سرمایه گذاری انجام شده برای این برند، عملاً در اختیار داشتن برندی مشابه با مقبولیت ملی و جهانی در کوتاه مدت برای این شرکت امکان پذیر نبوده و استفاده از این برند موجب تسریع در رشد فروش شرکت شده است؛ لذا هزینه های مرتبط با استفاده از علامت تجاری کاله با پرداخت ۳ درصد از کل فروش شرکت با این برند به صرفه و صلاح شرکت تولیدی کوچین می باشد، چنانچه این شرکت قصد ایجاد برندی در سطح کاله داشته باشد هزینه ایجاد برند جدید و تقویت آن به مراتب بیش از مبلغ پرداختی از این بابت بوده و در کوتاه مدت امکان پذیر نمی باشد.

توضیحات در خصوص اقدامات صورت گرفته در خصوص تعهد نامه تولید انحصاری محصول سس در شرکت کوچین:

شرکت سولیکو کاله (طی نامه شماره ۱/۲۴/۱۱۴۱۶۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵) و سهامداران عمده آن شرکت (طی نامه شماره ۱/۲۴/۱۰۲۴۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۶)، بابت تولید انحصاری محصول سس در شرکت تولیدی کوچین و عدم تاسیس شرکتی مشابه با فعالیت آن شرکت، متعهد شده اند که نامه های مذکور به شرکت فرابورس ایران ارسال گردیده است.

تشریح جزییات مربوط به آثار مالی ناشی از قرارداد منعقد با شرکت کاله جهت استفاده از برند کاله و هزینه های مربوط به شرکت در خصوص بازاریابی و تبلیغات در پیش بینی های ارائه شده در امیدنامه و گزارش ارزشگذاری:

تاریخ : Date :

شماره : No :

پیوست : Attachment هزینه‌های مرتبط با کسب سهم از بازار و تبلیغات توسط ارزش گذار به شرح جدول ذیل در نظر گرفته شده و در امیدنامه و گزارش ارزش گذاری درج گردیده است.

هزینه توزیع و فروش	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۵	سال ۱۴۰۶	سال ۱۴۰۷	سال ۱۴۰۸
اجاره برند	۸۶۰,۶۳۴	۱,۲۰۶,۲۶۲	۱,۶۶۰,۱۸۸	۲,۲۶۰,۷۳۵	۳,۰۶۶,۶۶۴
حمل و نقل	۸۸,۶۵۳	۱۲۱,۷۲۷	۱۶۴,۰۷۱	۲۱۸,۷۶۲	۲۹۰,۵۴۳
حقوق و دستمزد	۲۰۵,۱۹۹	۲۸۱,۷۵۴	۳۷۹,۷۶۵	۵۰۶,۳۵۳	۶۷۲,۵۰۰
استهلاک	۱۰,۷۱۸	۱۰,۷۱۸	۱۰,۷۱۸	۱۰,۷۱۸	۱۰,۷۱۸
سایر	۱۴۰,۹۰۲	۱,۱۵۴,۶۲۳	۱,۵۵۶,۲۶۷	۲,۰۷۵,۰۲۲	۲,۷۵۵,۱۱۹
جمع هزینه های توزیع و فروش	۲,۰۰۶,۱۰۶	۲,۷۷۵,۰۸۵	۳,۷۷۱,۰۰۹	۵,۰۷۱,۵۹۰	۶,۷۹۶,۳۱۴

با توجه به اینکه عمدتاً هزینه‌های تبلیغات برند کاله توسط شرکت سولیکو کاله انجام می‌شود هزینه‌های تبلیغات شرکت تولیدی کوچین با اهمیت نبوده و معادل ۵٪ از کل هزینه‌های ردیف سایر جدول فوق می‌باشد.

توضیح در خصوص مالکیت برند کوچین و سایر برندهای تحت مالکیت معنوی شرکت کوچین به همراه مستندات مربوطه و برنامه های شرکت جهت توسعه علامتهای تجاری متعلق به شرکت:

همانگونه که در بندهای فوق توضیح داده شد، مالکیت علامت تجاری "کاله" در اختیار شرکت سولیکو کاله می‌باشد و شرکت تولیدی کوچین در شرایط فعلی مالک برندهای "کوچین" و "کوچینا" بوده که بخش جزئی از فروش شرکت با این برندها صورت می‌گیرد. هیات مدیره شرکت تولیدی کوچین اقدامات اولیه برای استفاده از برندهای فوق را بصورت موازی بویژه در فروش B2B آغاز کرده است و با توجه به سیاست بازاریابی تدوین شده توسط هیات مدیره شرکت، در زمان مقتضی از برندهای فوق استفاده خواهد کرد، به نحوی که افزایش فروش شرکت در اولویت هیات مدیره شرکت می‌باشد. مستندات مربوط به ثبت برندهای "کوچین" و "کوچینا" در اداره ثبت مالکیت های فکری و معنوی سازمان ثبت کشور در امیدنامه تشریح شده و به پیوست نیز آمده است.

Date : تاریخ :

No : شماره :

Attachment : پیوست :

همچنین هیات مدیره شرکت طراحی و توسعه برندهای جدید برای محصولات موجود و محصولات آتی را به موازات پیگیری خواهد کرد و در قرارداد مذکور نیز محدودیتی برای آن ایجاد نشده است. بر اساس مفاد بند ۹-۵ «بهره‌بردار» در طول مدت این قرارداد حق همکاری با سایر تولید کنندگان یا مالکان برند را که از علائم تجاری خود در حوزه تولید محصولات مشابه با محصولات تحت «علامت تجاری» موضوع قرارداد استفاده می‌نمایند را، نخواهد داشت لیکن با حفظ شرایط و تعهدات این قرارداد و حقوق «اجازه دهنده» در خصوص «علامت تجاری» «کاله» حق توسعه برندهای متعلق به خود و ایجاد برند جدید توسط خود را دارد.

توضیح در خصوص اقدامات صورت گرفته در راستای عمل به حفظ حقوق شرکت کوچین در صورت انتقال برندها:

در بند ۶-۲ قرارداد شماره ۵۰۲۹-SC-۰۲۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ یاد شده، اجازه دهنده متعهد می‌شود در طول مدت قرارداد از انتقال مالکیت علامت تجاری به شخص ثالث خودداری نماید و همچنین اجازه بهره‌برداری از علامت تجاری را به رقبای بهره‌بردار اعطا ننماید ضمن آنکه در تعهد نامه های ارسالی برای فرابورس، شرکت سولیکو کاله (طی نامه شماره ۱۴۱۶۹/۱۱۴۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵) و سهامداران عمده آن شرکت (طی نامه ۱۴۱۹۲۴/۱۱۴۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۶)، تعهد نموده اند که در صورت انتقال برندها و علائم تجاری به شخص ثالث، در قرارداد مدنظر، حقوق شرکت کوچین حفظ شده و مفاد شرایط قرارداد استفاده از برند حاضر قید شود. تعهدنامه های مذکور در امیدنامه معرفی شرکت تولیدی کوچین افشا شده است و به پیوست نیز آمده است.

موضوعات مرتبط با پخش محصولات شرکت:

تشریح جزییات قرارداد با بانی چاو/ایرانیان و تعهدات طرفین و توضیحات شرکت در خصوص اینکه قرارداد منعقد متضمن حاشیه سود متناسب با عرف بازار می باشد:

فروش داخلی کلیه محصولات گروه سولیکو کاله توسط شرکت پخش سراسری بانی چاو ایرانیان انجام می‌شود. کلیه قراردادهای این گروه با شرکت پخش مذکور با توجه به عرف بازار و تعرفه های اعلامی از سوی نهادهای قانونی از جمله سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده و انجمن شرکت های پخش سراسری می باشد. شرکت تولیدی کوچین از این امر مستثنی نبوده و قرارداد توزیع با شرکت بانی چاو ایرانیان با حاشیه سود متناسب صنعت و عرف بازار به شماره ۳۶۴ق-۱۰۱-۴۰۴ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ مدت ده سال منعقد شده است. بر اساس مفاد ماده ۵ قرارداد حاشیه سود توزیع کننده ۱۲ درصد مبلغ درب کارخانه می باشد. لازم به ذکر است شرکت کوچین علاوه بر رقم فوق به طور متوسط ۸ درصد از قیمت درب کارخانه را به عنوان تخفیف به طرف اول به عنوان واسطه کارسازی می‌نماید که طرف اول به منظور پیشبرد و توسعه فروش محصولات شرکت به برخی از فروشگاه های کلیدی و سوپرمارکت ها اعطا نماید.

..... تاریخ : Date :

..... قابل ذکر است که تغییرات نرخ فروش محصولات داخلی پس از بررسی واحد بازاریابی، بابت روند تغییرات نرخ فروش محصولات از سوی رقبا و کشش بازار و در نظر داشتن بهای تمام شده محصولات پس از تأیید مدیر عامل، نرخ بهای فروش در سه سطح نرخ درب کارخانه، مغاره دار و مصرف کننده اعمال می گردد.

تخفیفات اعطایی به مشتریان بر اساس سیاست های بازار و کسب و کار در خصوص جذب مشتریان، توسعه بازار و ایجاد بازارهای جدید توسط مدیر کسب و کار تعیین و به شرکت بانی چاو ایرانیان اعلام تا در فاکتور های فروش شرکت مذکور جهت مشتریان اعمال گردد.

شرکت بانی چاو ایرانیان یکی از بزرگترین شرکت های پخش مویرگی کشور است که دسترسی قابل توجهی به فروشندگان و فروشگاه های سراسر کشور دارد و استفاده از این ظرفیت یک فرصت مناسب برای رشد فروش شرکت تولیدی کوچین در سال های اخیر شده است و سیاست هیات مدیره شرکت نیز استفاده از پتانسیل های موجود در گروه سولیکو کاله با در نظر گرفتن حداکثر صرفه و صلاح سهامداران می باشد.

سیاست گروه در تمامی شرکت ها و کسب و کارهای تحت مدیریت حفظ استقلال هیات مدیره و ایجاد رقابت سالم میان شرکت ها و کسب و کارها بوده و این امر یکی از عوامل رشد و موفقیت گروه صنایع غذایی کاله و به تبع آن شرکت تولیدی کوچین می باشد.

فروش داخلی محصولات شرکت تولیدی کوچین شامل فروش به فست فودها، رستوران ها، سوپر مارکت ها و فروشگاه های زنجیره ای سراسر کشور و ... از طریق شرکت بانی چاو ایرانیان می باشد، شرکت بانی چاو ایرانیان با توسعه شبکه توزیع و فروش مویرگی و همچنین دارا بودن ناوگان حمل نقل یخچال دار و درون شهری زمینه ارتباط فروش شرکت تولیدی کوچین و بازار را به شکل مناسبی فراهم کرده است. در حال حاضر بخش عمده فروش شرکت از طریق شرکت پخش سراسری بانی چاو ایرانیان انجام می شود.

با توجه به مبالغ مندرج در صورت های مالی شرکت تولیدی کوچین و در نظر گرفتن نسبت حاشیه سود ناخالص و سود خالص با سایر رقبا و فعالان صنعت متوجه این موضوع خواهیم شد که در توزیع از طریق شرکت بانی چاو ایرانیان صرفه و صلاح سهامداران به طور کامل رعایت شده است. بطوریکه نسبت های فوق الذکر در شرکت تولیدی کوچین از سایر شرکت های رقیب مناسب تر است. به عنوان مثال نسبت حاشیه سود ناخالص شرکت تولیدی کوچین در در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ تقریباً ۳۲ درصد بوده است که این نسبت در شرکت مشابه پذیرفته شده در بورس در سال ۱۴۰۲ معادل ۲۷ و در سال ۱۴۰۳ (حسابرسی نشده) ۲۸ درصد می باشد که نشان دهنده این موضوع می باشد که صرفه و صلاح سهامداران در این شرکت به طور کامل رعایت می شود.

لازم به توضیح است شرکت بانی چاو ایرانیان علاوه بر توزیع و فروش سس، سایر محصولات گروه از محصولات لبنی، محصولات گوشتی، غذای آماده، شیرینی و شکلات و ... را بر عهده دارد.

ایجاد چنین ساختاری که دارای شبکه بسیار گسترده در سراسر کشور می باشد با هزینه ثابت و متغیر مناسبتر ظرفیتی قابل رقابت در توزیع و فروش برای هر شرکتی فراهم می کند.

با تشکر

شرکت تولیدی کوچین (سهامی عام)