شماره :۲۵ *اق ات ۱۴۰۳* تاریخ :۱۴۰۳/۰۴/۰۲

هوالرزاق قرارداد ساخت برنامه تلویزیونی

طرفین قرارداد:

۱- مؤسسه غیر تجاری نیک مهراندشان دیار به شماره ثبت ۳۳۱۰۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۱۶۳۹۳ با نمایندگی آقای فریدالدین نیکجو با کد ملی ۲۲۹۱۴۳۵۸۴۱ بعنوان مدیرعامل به نشانی تهران، سهروردی جنوبی، ابتدای ملایریپور غربی، پلاک ۲۴، واحد همکف کد پستی ۱۵۷۹۶۵۵۶۱۴ به تلفن ۸۸۳۴۶۰۱۰ و پست الکترونیکی (ایمیل) nikmehrart@gmail.com که در این قرارداد «طرف اول» یا «تهیه کننده» نامیده میشود.

۲ ـ شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس (سهامی عام) و با نام تجاری تپسی به شماره ثبت ۴۸۹۸۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۵۱۴۹۹ با نمایندگی آقای سید مصطفی سید حسینی با کد ملی ۰۹۴۴۹۲۰۱۹۵ در سمت مدیرعامل و خانم حبیبه آناهید به کد ملی ۱۹۹۸۶۳۵۸۲۰ در سمت صاحب حق امضای خارج از هیات مدیره به نشانی: تهران، سعادت آباد، بلوار بهزاد، نبش باغستان یکم، پلاک ۲ و کد پستی ۱۹۹۸۶۳۵۸۲۰ و تلفن: ۲۱۴۱۶۳۰۱۱۰ و پست الکترونیکی (ایمیل) Info@tapsi.cab که در این قرارداد «طرف دوم» یا «اسپانسر» یا «تپسی» نامیده میشود. تعاریف کلیدی:

می باشد که مطابق طرح و پروپوزال شبکه نسیم سیما (پیوست

«برنامه تلویزیونی»: منظور برنامه سرگرمی

شماره ۱) در ۱۰۰ قسمت از این شبکه پخش خواهد شد.

«اپلیکیشن/ اپلیکیشن های طرف دوم»: منظور مجموعه نرم افزارها و اپلیکیشن هایی است که طرف دوم به صورت مستقیم یا غیرمستقیم / با واسطه یا بدون واسطه مالک آن ها میباشد یا این اپلیکیشنها توسط وی اداره و کنترل میشوند و در سوپراپلیکیشن تپسی (که فهرست آن در پیوست شماره ۲ درج شده یا نام هایی که مشتق از نام تپسی است مانند تپسی شاپ، تپسی فود، تپسی مارت، و ...) ارائه خواهد شد.

«لوگو ابرند ا برندهای طرف دوم»: منظور مجموعه لوگو علامت ابرند انام تجاری است که طرف دوم به صورت مستقیم یا غیرمستقیم ا با واسطه یا بدون واسطه مالک آن ها میباشد که فهرست آن در (پیوست شماره ۲) درج شده است یا لوگو اعلامت ابرند انام تجاری مشتق از نام تپسی.

«بازی همینی»» منظور بازی تحت مالکیت طرف دوم با نام موقت **سمین** با جایزه ۲۰۰ میلیون تومانی در هر قسمت برای مخاطبان میباشد که طی پخش برنامه تلویزیونی بصورت انحصاری در «اپلیکیشنهای طرف دوم» قابل اجرا خواهد بود.

ماده اول: موضوع قرارداد

با توجه به اینکه «طرف اول» مجوز و تخصص لازم در خصوص ساخت و تولید «برنامه تلویزیونی» را دارد و طرف دوم قصد دارد ذیل «برنامه تلویزیونی» به تبلیغ در خصوص اپلیکیشن و برندهای خود بپردازد طرفین قرارداد حاضر را با موضوع زیر منعقد کردند:

ساخت و تولید برنامه تلویزیونی با نام **مستخصص می مستخصص به تعداد صد قسمت** و تبلیغ برند ها و اپلیکیشنهای «طرف دوم» در این برنامه جهت پخش از صداوسیما به شرح زیر توسط «طرف اول» در مقابل پرداخت مبالغ مندرج در ماده ۳ توسط طرف دوم:

- ۳ بار اعلام نام برند/ اپلیکیشن توسط مجری برنامه در یک گویش تبلیغاتی (مطابق شماره ۴ بند ۴.۱)
 - ۳۰ ثانیه پخش زیرنویس و ۳ بار نمایش لوگو/ برند در هر قسمت (مطابق شماره ۴ بند ۴.۱)
- معرفی اپلیکیشنهای طرف دوم به همراه فیچرهای (Feachure) کاربردی اعلام شده در هر برنامه (مطابق شماره ۵ بند ۴.۱) و معرفی آن برای انجام «بازی دیمانی شماره ۷ بند ۴.۱)

** تبليغ با جزئيات صدرالذكر، دو دقيقه در هر برنامه خواهد بود.

ماده دوم: مدت قرارداد

مدت قرارداد از تاریخ عقد قرارداد (۱۴۰۳/۰۴/۰۲) تا انتهای پخش صد قسمت برنامه تلویزیونی می باشد.

ماده سوم: مبلغ قرارداد و شیوه پرداخت

۳.۱. مبلغ قرارداد برای ساخت و تولید صد قسمت برنامه، جمعا مبلغ ۲٬۰۴۲٬۸۲۰،۰۰۰۰ریال معادل دویستو چهار میلیارد و هفتصد و هشتاد و دو میلیون تومان (بدون محاسبه ارزش افزوده) میباشد که از سوی «طرف دوم» به «طرف اول» به شرح جدول مندرج در این بند پرداخت خواهد .





تبصره یک: مبلغ مربوط به پخش تلویزیونی، از سوی شورای نرخ گذاری سازمان مشخص میشود و در قالب قراردادی جداگانه میان سازمان صدا و سیما و طرف دوم معین و محاسبه خواهد شد و مبلغ مندرج در ماده سوم این قرارداد، صرفا جهت ساخت و تولید موضوع قرارداد است. تبصره دو: بر طبق ماده ۸۳ قانون تأمین اجتماعی، توافق شد از مجموع مبلغ قرارداد معادل ۷.۷۸ درصد کسر گردد به این ترتیب قسط اخر مقرر در جدول ذیل بند ۲۰۳ تا زمان ارائه مفاصا حساب بیمه به عنوان سپرده بیمه نزد «تپسی» نگهداری میگردد، این مبلغ در پایان «مدت قرارداد» پس از ارائه مفاصا حساب بیمه از سوی «طرف اول» از شعبه ۲۵ «سازمان تأمین اجتماعی» برای کد کارگاهی به شماره ۴۶ ۸۹۸۳۱۰۰۴۰ پرداخت میگردد. تبصره سه: در صورت ارائه گواهی معتبر ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده توسط طرف اول و ارائه صورتحساب بر اساس فرم سازمان مالیاتی که در آن مالیات بر ارزش افزوده نیز درج شده باشد مبلغ مالیات بر ارزش افزوده متعلقه به هر صورتحساب نیز به طرف اول پرداخت خواهد شد که در آن مالیات بر ارزش افزوده نیز درج شده باشد مبلغ مالیات بر ارزش افزوده متعلقه به هر صورتحساب نیز به طرف اول پرداخت خواهد شد که در آن مالیات در او شاط زیر در وجه موسسه نیکمهراندیشان دیار نزد بانک شهر (شعبه شهید قندی کد شعبه ۳۱۶) به حساب شماره ۳.۲. مبلغ قرارداد در اقساط زیر در وجه موسسه نیکمهراندیشان دیار نزد بانک شهر (شعبه شهید قندی کد شعبه ۳۱۶) به حساب شماره

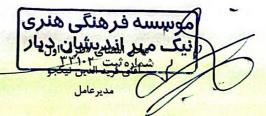
تاريخ پرداخت	مبلغ تفکیک شده(ریال)	مبلغ کل (ریال)	جزئيات	رديف
14.41.41.4	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	Y··.··.	- قبل پخش برنامه - (پیش پرداخت)	١
14.7/.4/79	1			٢
14.71.0179	1			٣
14.71.8110	1			. 4
14.41.8149	1			۵
مبلغ تفکیک شده پس از پخش هر یک قسمت از ۱۰۰ قسمت پرداخت خواهد شد	9,,	9,,	-	۶
۲ ماه پس از پخش قسمت ۱۰۰	YAA.499.5.4	YAA.499.5.4	<u> </u>	Y
پس از ارائه مفاصا حساب بیمه	109.77.798	109.77.795	7 Jan 1	. У
-	_	مجموع ۲۰۰۴۷،۸۲۰،۰۰۰	<u>-</u>	٩

ماده چهار: حقوق و تعهدات طرفین

۱_ ۴ حقوق و تعهدات طرف اول

- ۱. طرف اول ملزم گردید تعهدات مندرج در موضوع قرارداد و تبلیغات برنامه را مطابق با رعایت اصول فنی وهنری با استانداردهای برنامهسازی و قوانین سازمان صدا و سیما و شبکه نسیم و همچنین هماهنگ با اولویتهای مورد نظر طرف دوم، تهیه و تولید نماید؛
 - ۲. طرف اول نسبت به کیفیت برنامه تلویزیونی متعهد بوده و تمام تلاش خود را برای بهتر شدن کیفیت و پیشبرد فرایند آن اتخاذ خواهد کرد.
- ۳. طرف اول نسبت به تشکیل اتاق فکر مشترک اقدام نموده و نمایندههای طرف دوم تمامی اولویتها و نظرات مهم در حوزه تبلیغ برند را در اتاق فکرهای مشترک برنامه ارائه داده و طرف اول موظف است این نظرات را در قالب ایدههای هنرمندانه و جذاب، بستهبندی نموده و در برنامه به مخاطب ارائه نماید. تمام طراحیهای تبلیغاتی در اتاق فکر مشترک میان نمایندگان هر دو طرف به وجود میآید و بر اساس جلسات مشترک، پس از تایید کتبی نماینده طرف دوم، انجام خواهد شد.
- ٤. طرف اول موضوعات مربوط به تبلیغات (زمانبندی، جزئیات مربوط به دقیقه و ثانیه ،گویش، زیرنویس، انتخاب اولویت بین اپلیکیشن و برندهای طرف دوم برای تبلیغ از با ناظر طرف دوم مندرج در بند ۶.۱ هماهنگ نموده و تایید کتبی وی را اخذ خواهد کرد با توجه به اینکه تبلیغات مربوط به «طرف لول کی یکی از سه باکس تبلیغاتی خواهد بود که ذیل «برنامه تلویزیونی» اجرا خواهد گردید، ترتیب پخش هر سه باکس بصورت چرخشی بوده و در یکی از سه بخش ۲۵ دقیقه ای برنامه انجام خواهد شد اجرای این بند به گونه ای با حسن نیت انجام خواهد شد که تبلیغ هیچ یک از باکس های تبلیغاتی به دیگر باکس ها لطمهای وارد نکند؛
- ه. طرف اول، اپلیکیشن های طرف دوم و فیچرهای اعلام شده از سوی وی را با صلاحدید طرف دوم در یکصد برنامه به صورت منظم و برنامهریزی شده معرفی می نماید.

محل امضائی مطری و دانش آرامیس (سهامی عام) محل امضائی مطری دوری و دانش آرامیس محل امضائی مطری دوری می مسلم ۱۹۹۹ افای سید محلی سید محلی امضا خارج از هیات مدیره



- آ. تمامی هزینههای مربوط به تولید برنامه، دستمزد عوامل تولیدی و مهمانان برنامه برعهده طرف اول قرارداد است و طرف دوم به جز تهیه،راهاندازی و اجرای بازی دیل اپلیکیشن تعهد دیگری نخواهد داشت.
- ۷. طرف اول متعهد گردید بازی برنامه انحصاراً در سوپراپلیکیشن طرف دوم منتشر و قابل اجرا باشد لذا طرف اول حق استفاده از بازی و معرفی آن برای اجرا ذیل همه اپلیکیشنها و سامانه های دیگر را در طول یکصد قسمت از برنامهی موضوع قرارداد، از خود سلب نمود.
- ۸. طرف اول متعهد گردید برای برندگان بازی نوی درنامه جایزه نقدی مجموعاً به مبلغ ۲٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال (معادل دویست میلیون تومان) تخصیص و پرداخت نماید؛ جزئیات مربوط به میزان جایزه هر برنامه در هر برنامه یا تعداد جایزه های هر برنامه توسط تپسی تعیین خواهد شد. بدیهی است از بابت جایزه های این بند، وجهی به مبلغ قرارداد اضافه نخواهد شد. هرگونه افزایش در مبلغ جایزه نقدی از سقف ۲٬۰۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال در هر قسمت از برنامه، در اختیار و برعهدهی طرف دوم میباشد. بدیهی است در این صورت، هر مبلغی به مبلغ فوق اضافه شود، از سوی طرف دوم پرداخت و به مبلغ مندرج در ماده سوم اضافه می شود.
- ۹. طرف اول متعهد می شود کلیه مجوزهای لازم برای اجرای قرارداد را از مراجع مربوطه اخذ نماید و کلیه همکاری ها و راهنمایی های لازم برای انعقاد قرارداد
 فی مابین تپسی و شبکه نسیم یا هر شخص ذیصلاح دیگر را برای دریافت مجوز پخش بعمل آورد.
- ۱۰. طرف اول متعهد می گردد در خلال مدت قرارداد حاضر با هیچ یک از شرکت های رقیب تپسی وارد مذاکره یا تفاهم یا توافق اعم از شفاهی و مکتوب نشده و با آنها قرارداد منعقد ننماید. منظور از شرکت ها و کسب و کارهای رقیب، شرکت های حوزه تجارت الکترونیک مانند گروه اسنپ و هر شخص حقوقی بوده که هر یک از شرکت های رقیب را کنترل کند یا توسط شرکت های رقیب کنترل شود.
- ۱۱. «طرف اول» متعهد می گردد جهت تضمین حسن اجرای تعهدات خود ذیل این «قرارداد» یک فقره چک تضمین معادل ۵۰٪ مبلغ کل قرارداد به مبلغ کل این «قرارداد» یک فقره چک تضمین معادل ۵۰۰٬۲۳٬۹۱۰ به تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲ در وجه تپسی صادر نموده و به تپسی ارائه نماید. در صورت رعایت تعهدات «طرف اول» چک تضمین در انتهای مدت قرارداد به طرف اول عودت داده خواهد شد. در صورت تخلف تهیه کننده از هر یک از تعهدات موضوع این قرارداد، طرف اول متعهد به پرداخت خسارت وارده به طرف دوم خواهد بود که این خسارت از محل چک مذکور نیز قابل وصول خواهد بود.

۲_۴_ حقوق و تعهدات طرف دوم:

- ۱. طرف دوم متعهد می شود تمامی اطلاعات و دیتای تبلیغی و ضروری برندینگ برای اجرای موضوع قرارداد را به صورت کامل در اختیار طرف اول قرار دهد و تمامی محتوای تبلیغی تولید شده توسط طرف اول، مبتنی براطلاعات و دیتاهای دریافتی از طرف دوم خواهد بود؛
- ۲. طرف دوم متعهد می شود تمامی اقساط مندرج در ماده ۳ را در زمان تعیین شده در وجه طرف اول پرداخت نماید. در صورت عدم پرداخت هر کدام از تعهدات مالی در موعد ذکر شده، طرف اول خواهد بود.
- ا. طرف اول مطابق با مجوز شماره ۱۹۹۱-۹۸۴ و کد طرح و برنامه ۱۱۰۰۲۰۱۰۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ (به شرح پیوست شماره ۳) دارای حق بهره برداری از اموال معنوی نامبرده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ (قابل تمدید تا پایان یکصد برنامه) بوده و در صورت اثبات خلاف این موضوع مسئولیت آن تماماً برعهده طرف اول میباشد. طرف دوم حق استفاده از شخصیتهای تلویزیونی، عروسکی، علامت، لوگو مرتبط با «برنامه تلویزیونی» را خارج از چهارچوب این قرارداد ندارد.
- گ. مالکیت برنامه تلویزیونی و محتوای مندرج در آن متعلق به طرف اول است و از این رو طرف دوم اقرار می نماید هیچگونه مالکیت مادی و معنوی بر برنامه تلویزیونی ندارد؛ اما برابر قرارداد حاضر طرف دوم به عنوان اسپانسر اجازه انتشار نام برنامه و پخش و تکثیر تمام! بخش برنامه تلویزیونی را مشروط به درج لوگوی شبکه نسیم حتی پس از اتمام مدت قرارداد خواهد داشت. تکثیر اعم از انتشار در انواع رسانهها و شبکههای اجتماعی است. حکم این بند به انتشار بخشهایی از برنامه تلویزیونی که مجوز پخش از سازمان را دریافت کرده اما به هردلیل پخش نشده نیز تسری خواهد داشت؛ بدیهی است با توجه به اینکه مالکیت لوگوی جنابخان متعلق به صدا و سیما است طرف دوم اجازه استفاده از این لوگو خارج از مفاد این قرارداد را نخواهد داشت.
- م سورس کدار رابط های برنامه نویسی کاربردی بازی توسط طرف دوم و با هزینه وی تهیه خواهد شد . استفاده اختصاصی از این فیچر در طول یکصد برنامه تماماً در اختیار تپسی می باشد؛ بدیهی است طرف دوم امکان آن را خواهد داشت که در طول صد برنامه فضای داخلی بازی ابرای تبلیغ برنده اپلیکیشن و محصول) در اختیار آنها قرار دهد. طرف دوم مالک سورس کد بازی برنامه است و حقوق مالکیت فکری اشخاص ثالث (اعم از تبلیغ برنده اپلیکیشن و محصول) در اختیار آنها قرار دهد. طرف دوم مالک سورس کد بازی برنامه موضوع قرارداد، در مدیج این حق غیرقابل بازگشت را دارد تا همچنان از این بازی بردان برداخت وجهی به طرف اول در سوپراپ تپسی استفاده نماید و تمهد می نماید در هیچ پلتفرم و رسانه دیگری به غیر از سوپراپ تپسی از این بازی استفاده نکند. با توجه به تعلق حقوق مالکیت فکری بازی به طرف اول، طرف اول می تواند بعد از اتمام یکصد قسمت برنامه، از این ایده در هر نوع اپلیکیشن، رسانه و پلتفرمی استفاده نماید لیکن حقی نسبت به سورس کد بازی که در اختیار تسی استفاده نماید دیگری استفاده نماید ایک حقی نسبت به سورس کد بازی که در اختیار تسی استفاده نماید ایک حقی نسبت به سورس کد بازی که در اختیار تسی

بشگامان فن آوری و دانش آرامیس (سمهامیر عام) شماره ثبت مرکز محل سخای «طری دوم» ا خانم حبیبه آنامیه مدیرعامل صاحب حق امضا خارج از هیات مدیره

موسسه فرهنگی هنری نیک میر اندیشان دیار شمرهنباههای ۱۹۳۹ اول» آقای فرید الدین نیکجو

اقای فرید الدین نیکج مدیرعامل ۱. طرف دوم این امکان را خواهد داشت که در بازی میسی بنا به صلاحدید و بصورت اختیاری جایزه های دیگری علاوه بر مفاد شماره ۸ بند ۴.۱ (که در تعهد طرف اول است) برای برندگان طراحی و پرداخت نماید.

ماده پنج-حق فسخ

۵.۱ در صورتیکه تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ برنامه تلویزیونی موضوع قرارداد به هردلیلی پخش نشود (اعم از اینکه عدم پخش مستند به منعقد نشدن قرارداد پخش تلویزیونی بین طرف دوم و شبکه نسیم یا عدم آماده سازی برنامه ها باشد) طرف دوم مجاز خواهد بود بنا به صلاحدید قرارداد را با ارسال نامه کتبی ۱۵ روزه تقویمی فسخ و پیش پرداخت را مسترد نماید. عدم استفاده تهسی از حق فسخ در موعد مزبوربه منزله اعراض وی از این حق و از بین رفتن حق فسخ نبوده و تا زمانی که برنامه تلویزیونی پخش نشده می تواند قرارداد حاضر را فسخ نماید.

تبصره چهار: چنانچه تاخیر در پخش ناشی از قصور تهیه کننده باشد طرف اول علاوه بر حق فسخ قرارداد و استرداد پیش پرداخت به شرح فوق می تواند تا زمان اعمال حق فسخ یا ایفای تعهد به ازای هر روز تاخیر در پخش معادل یک در هزار مبلغ کل قرارداد به عنوان وجه التزام تاخیر در ایفای تعهد از طرف دوم مطالبه و وصول نماید؛ وجه التزام مزبور از محل چک تضمین مندرج در ماده ۴ نیز قابل وصول خواهد بود. وصول وجه التزام بدل از انجام تعهد نمیباشد و طرف دوم می تواند همچنان الزام نامبرده را تا زمان فسخ قرارداد یا ایفای تعهد مطالبه نماید.

۵.۲ در صورتی که به هر دلیلی بین پخش دو برنامه به مدت بیش از ۳۰ روز تقویمی تاخیر افتد یا پخش آن منتفی شود تپسی می تواند قرارداد را با ارسال یک نامه کتبی ۱۵ روزه تقویمی فسخ نماید و طرف ها بر اساس تعداد قسمت های پخش شده مبادرت به تسویه حساب خواهند نمود. تاخیر منتسب به ایام سوگواری محرم و صفر از تاخیر پخش این بند مستثنی است.

۵.۳ چنانچه هر یک از طرفین پس از پخش حداقل ۲۰ برنامه به این نتیجه برسند که ادامه همکاری اهداف تجاری آنان را مرتفع نمیسازد این امکان وجود خواهد داشت که با تشکیل و موافقت کمیته ای مرکب از نمایندگان طرفین، اپلیکیشن های موضوع ماده ۱ به سایر اپلیکیشن های طرف دوم (اپلیکیشن های خارج از سوپراپ تپسی) تغییر کرده و حسب نیاز بازی تعاملی نیز روی اپلیکیشن های دیگری معرفی و اجرا گردد. در غیر این صورت قرارداد با توافق طرفین اقاله خواهد شد و طرفین به نسبت برنامه های پخش شده مبادرت به تسویه حساب خواهند کرد؛ بدیهی است در این فرض تپسی تعهدی به پرداخت هزینه قسمت های پخش نشده نخواهد داشت.

ماده شش: ساير شروط

9.1 طرف دوم آقای رضا میلانی با شماره ملی ۰۰۷۰۹۱۳۴۷۱ و تلفن ۹۱۲۱۹۷۳۹۱۲ و ایمیل reza.milani@tapsi.cab را به عنوان ناظر هنری، محتوایی و نماینده ی خود معرفی مینماید و تایید ایشان در زمینه ی محتوا، حکم تایید طرف دوم را خواهد داشت. ناظر حق تغییر مفاد قرارداد و اضافه کردن تعهد جدید را ندارد.

۶.۲ تمامی موضوعاتی که در طول انجام پروژه به وجود خواهد آمد که در این قرارداد ساکت است، بصورت مکتوب و با حسن نیت بین دو طرف مطرح و پس از توافق به صورت مکتوب به قرارداد الحاق خواهد شد. موضوعات و مسائل پیشآمده که در این قرارداد ساکت است و مورد توافق قرار نمی گیرد تابع قوانین کلی و عرف برنامه سازی خواهد بود.

9.7 طرفین قرارداد مطالب، محتواها، اطلاعات، داراییها و اسناد دریافت شده از طرف دیگر یا به دست آمده در اثر اجرای قرارداد، اعم از مستندات فیزیکی، فایلهای الکترونیکی و یا مشاهدات و استماعات، («اطلاعات محرمانه») را که به هر نحو و در راستای اجرای این قرارداد به آنها دسترسی پیدا می کنند را محرمانه تلقی نموده و کلیه اقدامات لازم جهت جلوگیری از تکثیر، استفاده خارج از موضوع قرارداد و یا افشای کلی یا جزئی «اطلاعات محرمانه» را با کمال دقت به عمل خواهند آورد این تعهد پس از خاتمه این قرارداد به هر علت، اعم از فسخ زود هنگام یا انقضاء، و اتمام همکاریهای فیمابین نیز به مدت ۷ (هفت) سال بر عهده طرفین باقی خواهد ماند. در صورت عدم رعایت این تعهد از سوی هر یک از طرفین، زیان زننده مکلف است خسارات وارده به طرف دیگر را به میزان تعینی مرجع مندرج در بند ۶۵ جبران نماید.

۶.۴ اقامتگاه طرفین، نشانی مندرج در قرارداد بوده و هرگونه مکاتبه، ابلاغیه و اخطاریه به آدرس مذکور معتبر میباشد و طرفین مکلفند در صورت تغییر آدرس، مراتب را به صورت کتبی ظرف ۴۸ ساعت به طرف مقابل اعلام نمایند. همچنین کلیه مکاتبات و ایمیلهای مبادله شده فیمابین نمایندگان طرفین براساس باب اول «قانون تجارت الکترونیکی ایران»، اعتبار و رسمیت داشته و قابلیت استناد کامل حقوقی و قراردادی خواهد داشت.

۶۵ در صورت بروز هرگونه اختلاف در مفاد، تفسیر یا اجرای هر یک از مواد، بندها یا تبصره های این قرارداد کلیه اختلافات و دعاوی ناشی از این قرارداد و یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر یا اجرای آن به مراجع قضایی شهر تهران ارجاع می گردد.

این قرارداد در ۶ ماده در دو نسخه جداگانه تنظیم گردیده و مر کدام از نسخه ما حکم واحد دارند.

موسسه فرهنگی هنری

نیک مهر اندیشان دیار

شماره ثبت ۲۸۹۸ ول»

معلی میر اندیشان دیار

اقای فرید الدین نیکجو

مدیرعامل صاحب حق امضا خارج از میات مدیره

f